

Kärcher Hungária Kft.**Terméktesztelő kampány****RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK**

A Kärcher Hungária Kft. (1118 Budapest, Budaörsi út 62.; a „**Kärcher**”) április 26. napján terméktesztelő kampányt (a „**Kampány**”) indít, amelynek keretében húsz (20) szerencsés kiválasztott próbálhatja ki a Kärcher fc3 és fc5 típusú padlótisztító készülékeit, és azokat a Kampány végéig, azaz június 6. napjáig használhatják az alábbi feltételekkel.

A Kärcher a résztvevők közül a Kampány végeztével kiválaszt 5-5 résztvevőt, aki megkapja az általa használt készüléket, 5-5 további résztvevő pedig az általa használt készüléket 50%-os kedvezménnyel megvásárolhatja.

1. Résztvételi jogosultság, résztvevők kiválasztása

- 1.1. Kärcher a résztvevőket a Facebook oldalán beírt ügyfélkommentek és üzenetek alapján vagy a Kärcher hírlevélben kiküldött kérdőív kitöltésével választja ki, és részükre felajánlja a Kampányban való részvételt.
- 1.2. A Kampányban való részvétel a kiválasztottak részére nem kötelezettség, csupán lehetőség, amely azonban kizárólag akkor gyakorolható, amennyiben a kiválasztott a jelen Résztvételi Feltételeket magára nézve kötelezőnek ismeri el.

2. Résztvételi feltételek

- 2.1. A résztvevő a kiválasztást követően köteles a Kärcher által a Facebook oldalon létrehozott 'Kärcher Club' zárt csoportba belépni, amelyet követően Kärcher az fc3 vagy fc5 padlótisztító készüléket a résztvevő által megadott szállítási címre megküldi, és a résztvevőt tájékoztatja a termék kézbesítésének várható időpontjáról. A résztvevő köteles a termék átvételét az egyeztetett időpontban és helyszínen megfelelően biztosítani. A résztvevő a termék kézbesítésétől június 6-ig azt jogosult kizárólagosan használni.
- 2.2. A résztvevő a készülékekről a használathoz szükséges valamennyi információt legkésőbb a készülék átvételével egyidejűleg Kärchertől megkap, továbbá a Kampány teljes ideje alatt bármikor a Kärcher Facebook oldalán létrehozott 'Kärcher Club' csoportban folyamatosan tájékozódhat.
- 2.3. A résztvevő a Kampány során a termékről szerzett tapasztalatait a Kärcher Club Facebook csoportban (akár írásban, fényképes dokumentációval, videó formájában) megoszthatja, amellyel növeli a Nyereményjátékban való részvétel esélyeit. Továbbá az aktivitás végén lehetősége lesz egy kérdőívet kitölteni, ami feltétele a 3. pont szerinti nyereményjátékban való részvételének.
- 2.4. **A résztvevő a jelen Résztvételi Feltételek elfogadásával hozzájárul ahhoz, hogy a Kärcher a Kampány során a termékekről bármilyen formában (videó, fénykép, írásos dokumentum) rögzített értékeléseit, visszajelzéseit termékfejlesztési, marketing és egyéb reklám célokra felhasználja.**

- 2.5. A használat során a résztvevő köteles a használatba adott készüléket rendeltetésszerűen használni, annak állagát megóvni. A résztvevő a használatot harmadik személy részére nem jogosult átengedni. Ennek megszegéséből eredő valamennyi kárért a résztvevő teljes felelősséggel tartozik.
- 2.6. Amennyiben a résztvevő a Kampány során a jelen Részvételi Feltételeket betartja, és a 2.3. pontban írtakban készségesen közreműködik, a Kampány végeztével a Nyereményjátékra válik jogosulttá.
- 2.7. Ha a résztvevő a nyereményjátékra nem jogosult, illetve azon nem kíván részt venni vagy azon nem nyer, köteles az általa használatba vett terméket a részére átadott, tiszta és sértetlen állapotban Kärcher részére a megjelölt helyen és időben visszaadni.
- 2.8. A résztvevő tudomásul veszi, hogy Kärcher jogosult a Kampány során indokolás nélkül a termék használatát megszüntetni, és erre tekintettel a résztvevőt a termék azonnali visszaszolgáltatására felszólítani. A résztvevő ebben az esetben a 2.7. pont szerint köteles a terméket Kärcher részére visszaszolgáltatni.
- 2.9. Amennyiben a résztvevő a terméket a 2.7 és 2.8. szerinti esetekben Kärcher részére nem szolgáltatja vissza a megadott határidőben, Kärcher jogosult a határidőn túli használatra az ilyen termékekre irányadó bérleti díjat követelni a résztvevőtől.

3. Nyereményjáték

- 3.1. A Kampányt követően azon résztvevők közül, akik betartották a Részvételi Feltételeket, kitöltötték a részükre adott kérdőívet, és kiemelkedően aktívak voltak, a Kärcher által felállított 3 fős zsűri kiválaszt 5 fc3-as gépet és 5 fc5-ös gépet tesztelőt, akik megtarthatják az általuk használt terméket ingyenesen. A többi 10 résztvevő pedig jogosult az általa használt terméket 50%-os kedvezménnyel megvásárolni (a „Nyereményjáték”).
- 3.2. Amennyiben a zsűri a résztvevők aktivitását mérlegelve nem tud dönteni, sorsolással választja ki a 3.1. szerinti nyereményre jogosultakat.
- 3.3. Kärcher a nyerteseket a Kampány végeztével június 6-án hirdeti ki, és annak eredményéről a résztvevőket haladéktalanul tájékoztatja az általuk megadott elérhetőségek egyikén. A nyertesek a tájékoztatást követően haladéktalanul, de legkésőbb a tájékoztatást követő 5 munkanapon belül nyilatkozhatnak, amennyiben a nyereményt nem kívánják átvenni. Ha a résztvevő az 50%-os kedvezményre válik jogosulttá, a fentiek szerint legkésőbb 10 munkanapon belül nyilatkozhat, amennyiben a kedvezményt nem szeretné igénybe venni.
- 3.4. Amennyiben a nyertesek az általuk megadott elérhetőségeken nem érhetőek el vagy amennyiben a fenti határidőben nem jelentkeznek, nyereményüket a fenti határidő elteltét követően Kärchertől nem követelhetik.
- 3.5. A Nyereményjáték alapján megvalósuló termékértékesítésre a Kärcher Kereskedő Általános Szerződési Feltételek (hatályosítva: 2013. december) az irányadóak. A jelen 3. pontban írt rendelkezések a Nyereményjáték játékszabályzatának minősülnek.

4. Adatvédelmi rendelkezések

- 4.1. A Kampány és a Nyereményjáték során a Kärcher által kezelt személyes adatokra a Kärcher Adatvédelmi Nyilatkozat vonatkozó rendelkezései az irányadók a jelen pontban írt eltérésekkel.

- 4.2. A Kampány során Kärcher a résztvevőknek kizárólag az alábbi személyes adatait kezeli: név; email cím; postázási cím; Facebook oldal ID; telefonszám; életkor/születési dátum; családi állapot; milyen háztartásban él; van-e háziállata; nickname; továbbá azt, hogy milyen üzleti kapcsolatban áll az érintett a Kärcherrel (rendelkeznek-e Kärcher termékkel, azt hogyan használja, mikor és hol vásárolta).
- 4.3. A fenti 4.2. szerinti személyes adatokat Kärcher kizárólag a Kampány és a Nyereményjáték során jogosult felhasználni a Kampány sikeres megvalósítása érdekében, így különösen annak érdekében, hogy a megfelelő résztvevők kerüljenek kiválasztásra, a Kampány alatt a kapcsolattartás folyamatosan biztosított legyen a résztvevőkkel, továbbá a nyeremény kioszolása és nyertesek kiértesítése megoldott legyen.
- 4.4. A Kampánnyal összefüggésben kezelt személyes adatokat Kärcher a Kampány utolsó napját követő 15 napon belül törli és megsemmisíti. Ez alól kivételt képez a résztvevő által a kérdőívben megadott azon személyes elérhetősége (telefonszám vagy e-mail), amelyet Kärcher az érintett által a kérdőívben megadott hozzájárulás alapján jogosult a fenti határidő elteltét követően is kezelni.
- 4.5. **Kärcher jogosult a Kampányt követően is kezelni (i) az érintettek 2.3. szerint gyűjtött és kezelt (fényképek, adatok, videók) személyes adatait a rögzített célok megvalósításához szükséges mértékig, amelyhez az érintettek 2.4. szerint kifejezetten hozzájárultak; továbbá (ii) a résztvevőnek a 4.4. szerinti személyes elérhetőségét, amelyhez az érintettek a kérdőívben kifejezetten hozzájárultak. A résztvevő tudomással bír arról, hogy az ilyen adatkezeléshez adott hozzájárulást bármikor jogosult visszavonni.**
- 4.6. Az adatkezelés során adatfeldolgozók: a Corvin Stars Kft. (9023 Győr, Corvin utca 5. A. 1. ép. 1. em. 2.; Cg.08-09-025279), MFuture Hungary Kft. (1123 Budapest, alkotás utca 53. A. ép. III. em.; Cg.01-09-160296) és a Gebrüder Weiss Kft. (2330 Dunaharaszti, Raktár utca 2. (7600/1 hrsz) ; Cg.13-09-060856).

5. Egyéb

- 5.1. A jelen Részvételi Feltételekre a hatályos magyar jogszabályok az irányadóak.
- 5.2. A Kampány és a Nyereményjátékkal kapcsolatban további információért érdeklődjön a <https://www.facebook.com/KarcherHungaria/> oldalon.

Budapest, 2019.04.26.