

REGULAMENTUL Campaniei *3 ani garantie fara costuri suplimentare pentru aparatele de curatat cu abur de la Karcher.*

Perioada campaniei: 19 octombrie 2019, ora 00:01 - 31 decembrie 2019, ora 23:59

ART. 1 – ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei ***3 ani garantie fara costuri suplimentare pentru aparatele de curatat cu abur de la Karcher*** este Societatea Karcher Romania SRL (denumita in continuare "Compania"), o societate din Romania, cu sediul social in Soseaua Odaii, nr. 439, Sector 1, Bucuresti, cod postal 013606, avand Codul Unic de Inregistrare RO 23533592 denumită în cele ce urmează „Organizator” sau „Karcher”

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament Oficial de catre toti participantii la Campanie . Participantii la campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind accesibil in mod gratuit pentru participanti pe pagina web <https://www.kaercher.com/ro/garantie-extinsa-sc.html>.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament prin acte aditionale la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea lor pe site-ul <https://www.kaercher.com/ro/garantie-extinsa-sc.html>, acestea fiind publicate cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

ART. 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: 19 octombrie 2019, ora 00:01 - 31 decembrie 2019, ora 23:59 inclusiv, in magazinele distribuitorilor care comercializează produse Home&Garden de la Karcher.

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.kaercher.com/ro/garantie-extinsa-sc.html>.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine, vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la campanie numai persoanele fizice („participantii”), cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in campanie, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la campanie urmatoarele categorii de persoane:

a) angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acesteia;

b) angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea campaniei;

c) persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea campaniei. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/ parinti, frati/ surori), precum si sotul/ sotia nu au dreptul de a participa la campanie.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

ART. 5 – MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Participarea la campanie

Consumatorii care achizitioneaza incepand cu 19 octombrie 2019 de pe teritoriul Romaniei pentru toate aparatele de curatat cu abur de la Kärcher astfel cum sunt indicate la pct. 3 din prezenta sectiune, beneficiaza de 3 (trei) ani garantie comerciala, de la data inregistrarii produsului pe pagina web <https://www.kaercher.com/ro/garantie-extinsa-sc.html> pentru aceste produse, daca indeplinesc termenii si conditiile mentionate in prezentul document.

2. Garantia comerciala nu afecteaza drepturile consumatorului conferite prin Legea 449/2003, modificata, respectiv cele decurgand din obligatia de garantie legala. In cazul in care un consumator a beneficiat de inlocuirea produsului in baza garantiei legale si i-a fost emisa o alta dovada de achizitie de catre comerciant, garantia comerciala inceteaza.

3. Produsele care intra in aceasta campanie sunt urmatoarele:

Cod Articol	Denumire articol	Cod Articol	Denumire articol
1.516-360.0	SC 1 Premium (white) *EU	1.516-300.0	SC 1 *EU
1.516-375.0	SC 1 EasyFix Premium (white) *EU	1.516-330.0	SC 1 EasyFix (yellow) *EU
1.516-377.0	SC 1 EasyFix Premium Plus (w) *EU	1.512-050.0	SC 2 EasyFix (yellow) *EU
1.512-090.0	SC 2 EasyFix Premium (white) *EU	1.513-243.0	SC 2 Deluxe EasyFix *EU
1.512-092.0	SC 2 EasyFix Premium Plus (white) *EU	1.513-110.0	SC 3 EasyFix (yellow) *EU
1.513-253.0	SC 2 Deluxe EasyFix Premium (white) *EU	1.513-300.0	SC 3 Upright *EU
1.513-320.0	SC 3 Upright EasyFix Premium (white) *EU	1.512-450.0	SC 4 EasyFix (yellow) *EU
1.513-160.0	SC 3 EasyFix Premium (white) *EU	1.512-453.0	SC 4 EasyFix Iron Kit (yellow) *EU
1.513-163.0	SC 3 EasyFix Premium Plus (white) *EU	1.512-530.0	SC 5 EasyFix (yellow) Iron Plug *EU
1.512-480.0	SC 4 EasyFix Premium (white) *EU	1.439-410.0	SV 7 *EU
1.512-482.0	SC 4 EasyFix Premium Iron Kit (white) *EU	1.512-533.0	SC 5 EasyFix (yellow) Iron Kit *EU
1.512-483.0	SI 4 EasyFix Premium (white) Iron Kit *EU		
1.512-485.0	SC 4 EasyFix Premium Plus (white) *EU		
1.512-550.0	SC 5 EasyFix Premium (white) Iron Plug *EU		
1.512-552.0	SC 5 EasyFix Premium (white) Iron Kit *EU		
1.439-420.0	SV 7 (white) *EU		
1.512-555.0	SC 5 EasyFix Premium PI (white) Iron Plug *EU		

4. Produsul achizitionat trebuie inregistrat pe site-ul <https://www.kaercher.com/ro/garantie-extinsa-sc.html> nu mai tarziu de 2 (doua) luni de la data achizitiei (asa cum apare ea inscrisa pe bonul sau factura incarcate in cadrul formularului de inregistrare ca dovada a achizitiei) urmand pasii de mai jos:

- Accesarea site-ului <https://www.kaercher.com/ro/garantie-extinsa-sc.html>;
- Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: nume, prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail, codul produsului, serie aparat, numele magazinului de unde s-a facut achizitia, data achizitionarii, incarcare foto bon fiscal/factura fiscala;
- Apasarea butonului "Trimite";

- In urma apasarii butonului “Trimite” consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate si va reprezenta certificatul de garantie comerciala. Pentru a beneficia de garantia comerciala, consumatorul are obligatia de a pastra acest e-mail, precum si dovada de achizitie a produsului, astfel cum aceasta a fost furnizata si inregistrata in cadrul formularului de garantie extinsa la adresa: <https://www.kaercher.com/ro/garantie-extinsa-sc.html> .

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

Un participant unic se poate inscrie de mai multe ori in campanie, dar cu bonuri fiscale/ facturi fiscale distincte, iar pentru fiecare inscriere trebuie sa se autentifice cu datele utilizate la crearea contului.

Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelasi numar facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi nume fiscal) poate fi considerata tentativa de fraudă si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din campanie.

ART. 6 - ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la nevalidarea inscrierii/neacordarea serviciilor mentionate in prezentul set de termeni si conditii:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere a produsului din motive independente de Organizator;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere; Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca

acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a actiunii. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 7 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Societatea Karcher Romania SRL** (denumita in continuare "Compania"), o societate din Romania, cu sediul social in Soseaua Odaii, nr. 439, Sector 1, Bucuresti, cod postal 013606, avand Codul Unic de Inregistrare RO 23533592 denumită în cele ce urmează „Organizator” sau „Karcher”

7.1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume + prenume
- (ii) Adresa domiciliu
- (iii) Numar de telefon;
- (iiii) Adresa de email.

7.2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea asigurarii beneficiului postvanzare in cadrul si pe perioada Campaniei;

7.3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate bazate pe necesitatea executarii contractului de vanzare a produselor participante si privind beneficiul postvanzare oferit in cadrul Campaniei si in temeiul consimtamantului si/ sau a interesului legitim ori necesitatii indeplinirii unei obligatii legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inscrierea in campanie.

7.4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada campaniei si/sau perioada de valabilitate a garantiei produselor Karcher achizitionate in perioada campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

7.5. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restrictionarea prelucrării;

- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, clienții pot trimite un email către adresa privacy@kaercher.ro.

7.6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de înscriere în campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și participant sau după caz în scopul verificării oportunității sau corectitudinii acordării beneficiului/ executării contractului.

7.7. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

7.8. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ART. 8– INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

8.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.4. din prezentul Regulament.

ART. 9 – LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

ART. 10 – ALTE CLAUZE

10.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

10.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

10.3. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, urmand ca inscrierile in Campanie facute cu utilizarea acestor dovezi de achizitie sa fie invalidate.

Organizator

KARCHER ROMANIA S.R.L.